

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ใช้หลักสูตรแบบแผน 1 แบบวิชาการ คือทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	เรียนไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
3) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต		3	หน่วยกิต

2. รายวิชา

แผน 1 แบบวิชาการ

1) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		21	หน่วยกิต
3505101	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management		3(3-0-6)
3505102	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
3505103	การจัดการความรู้ Knowledge Management		3(2-2-5)
3505201	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship		3(3-0-6)
3505302	การจัดการทางการเงิน Financial Management		3(3-0-6)
3505502	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics		3(3-0-6)
3506201	การวิจัยธุรกิจ Business Research		3(2-2-5)

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
ให้เลือกวิชาดังต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า 1 วิชา		3	หน่วยกิต
3505001 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ			3(3-0-6)
Digital Technology for Management			
3505105 สัมมนาประเด็นทางด้านการจัดการ			3(2-2-5)
Seminar in Management Issues			
3505402 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล			3(3-0-6)
Digital Marketing Management			
3505602 ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม			3(3-0-6)
Good Governance and Corporate Social Responsibility			
3505701 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			3(3-0-6)
International Business management			

2) วิทยานิพนธ์

3506901 วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
Thesis		

3) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องสอบผ่านความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีกำหนด กรณีความรู้ความสามารถต่ำกว่าเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีกำหนด จะต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต เป็นไปตามข้อบังคับที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

ผู้เข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบประเมินทักษะภาษาอังกฤษ เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เรื่องข้อปฏิบัติและเกณฑ์มาตรฐานการประเมินทักษะภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หากสอบประเมินทักษะภาษาอังกฤษไม่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา 3505002 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6) โดยไม่นับหน่วยกิตหน่วยกิต

3505002 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
English for Graduate Students	

4. คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาเฉพาะ

3505101 การจัดการการดำเนินงาน 3(3-0-6)

Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การวางแผนการผลิตรวม ระบบการผลิตแบบลีน ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี การจัดการคุณภาพโดยรวม การบริหารโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการธุรกิจสีเขียว ประเด็นปัญหาทางการผลิต และกรณีศึกษา

3505102 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Management

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน ความท้าทายและโอกาสเชิงกลยุทธ์ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้วยเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินแผนกลยุทธ์ การสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

3505103 การจัดการความรู้ 3(2-2-5)

Knowledge Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ แรงจูงใจในการจัดการความรู้ เครื่องมือในการจัดการความรู้ เทคโนโลยีในการจัดการความรู้ แนวคิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการความรู้ขององค์กร องค์ประกอบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ การนำการจัดการความรู้ไปใช้อย่างต่อเนื่อง การประเมินผลความสำเร็จของการจัดการความรู้ กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ขององค์กรที่ประสบความสำเร็จผ่านการวิจัย

3505201 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ การจัดตั้งและการเริ่มธุรกิจใหม่ การเขียนแผนธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของผู้ประกอบการ การจัดการบัญชีและการเงินของผู้ประกอบการ การจัดการการตลาดของผู้ประกอบการ การตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ดี กรณีศึกษาสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

3505302 การจัดการทางการเงิน

3(3-0-6)

Financial Management

ประยุกต์วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินโครงการลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล ผลตอบแทนและความเสี่ยง เทคโนโลยีทางการเงิน

3505502 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Economics

แนวคิดเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ การประยุกต์อุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น ทฤษฎีผู้บริโภค การประมาณการอุปสงค์ การผลิตและการวิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างตลาดและการกำหนดราคา ทฤษฎีเกมและการประยุกต์แนวคิดเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์

3506201 การวิจัยธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Research

แนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัย ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อพัฒนาและนำเสนอข้อเสนอการวิจัยที่สามารถดำเนินการได้ แนวทางและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในการสืบค้นงานวิจัย การกำหนดคำถามการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัยที่เหมาะสม การออกแบบการศึกษาที่รวมวัตถุประสงค์และข้อจำกัดในการวิจัย การรวบรวมและเครื่องมือข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ วิธีการสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ การรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมในการทำวิจัย

วิชาเอกเลือก

3505001 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Digital Technology for Management

แนวคิด และความเข้าใจด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้และการจัดการเทคโนโลยี ประเภทของเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูล ผลกระทบของเทคโนโลยีแห่งอนาคตต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษา

3505105 สัมมนาประเด็นทางด้านการจัดการ

3(2-2-5)

Seminar in Management Issues

วิเคราะห์ประเด็นสำคัญปัจจุบันทางการจัดการ ศึกษาและวิพากษ์บทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและประเด็นทางการจัดการ การค้นคว้าและการอภิปรายเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและนำเสนอหัวข้อวิจัย

3505402 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Marketing Management**

วิเคราะห์และสังเคราะห์บทบาทและหน้าที่การตลาดในยุคดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการจัดการด้านการตลาดในยุคดิจิทัล การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด การจัดการความสัมพันธ์ การสื่อสารระหว่างบริษัทกับลูกค้า การตัดสินใจด้านส่วนประสมทางการตลาด การควบคุมทางการตลาด จริยธรรมทางการตลาด

3505602 ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม**3(3-0-6)****Good Governance and Corporate Social Responsibility**

แนวคิด ทฤษฎีและหลักธรรมาภิบาล ลักษณะขององค์การที่มีธรรมาภิบาล หลักการสร้างธรรมาภิบาลในองค์การ ความสำคัญของจริยธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกิจการ ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

3505701 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Business Management**

บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การจัดการการเงินระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การดำเนินงานระหว่างประเทศ การค้าชายแดน และกรณีศึกษา

3506901 วิทยานิพนธ์**12 หน่วยกิต****Thesis**

ค้นคว้าในเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่เลือก โดยจัดทำออกมาในเรื่องลักษณะเอกสารทางวิชาการระดับสูง มีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล ทั้งนี้ต้องผ่านการสอบหัวเรื่อง และตัวเล่มวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ มีการศึกษาที่กว้างขวางทั้งจากจำนวนของประชากรและแหล่งของข้อมูล

รายวิชาเสริมกำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

3505002 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

English for Graduate Students

เทคนิคทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในทางวิชาการ การสืบค้น
วรรณกรรมในระดับนานาชาติ การสรุปใจความสำคัญของบทความและเอกสารทางวิชาการจากสื่อสิ่งพิมพ์
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเขียนบทคัดย่อ และการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ